

APSTIPRINĀTS
Salaspils pilsētas ar lauku teritoriju
Domes sēdē 25.07.2001.(protokols Nr.9§6)

Saistošie noteikumi Nr.3

NOTEIKUMI
par reklāmu, izkārtnu, sludinājumu
un citu informatīvo materiālu
izvietošanas kārtību.

Grozījumi: **26.06.2002. protokols Nr.11§ 5**
 26.03.2008. domes sēdē, prot.Nr.7,16.§

1. Lietotie termini:

1.1.Izkārtne - juridisko vai fizisko personu izvietotā vizuālā informācija, kas informē par šo personu veikto uzņēmējdarbību, par iestādes vai uzņēmuma nosaukumu, darbības veidu, darba laiku. Izkārtni uzkrāso vai izvieto tiešā konstruktīvā saistībā uz veikala ēkas, uzņēmuma ēkas vai cita attiecīgā objekta fasādes, šķērsām tai vai arī citādi piestiprina vai izvieto tiešā saistībā ar attiecīgajai juridiskajai vai fiziskajai personai piederošo vai iznomāto teritoriju. Ja izkārtni māksliniecišķu vai arhitektonisku apsvērumu dēļ nav iespējams izvietot iepriekšminētajā veidā, izkārtni var atļaut izvietot arī atrauti no objekta (piemēram, ēkai - arhitektūras piemineklim izkārtni izvieto uz konstrukcijas līdzās ēkas fasādei). Izkārtne izvietotājs ir fiziska vai juridiska persona, kurai pieder attiecīgā izkārtne vai kura vēlas izvietot izkārtni un ir atbildīga par konkrētās izkārtne praktisko izvietošanu;

1.2.Publiska vieta – ceļi jebkura satiksmei izbūvēta teritorija, kas sastāv no braucamās daļas, ietves, nomales, sadalošās joslas, salīņas), tuneli, laukumi, gājēju apakšzemes pārejas, dzelzceļa staciju (autoostu) zāles, gaiteni, parki vai citas speciāli iekārtotas brīvdabas atpūtas vietas, neiznomāta, neapbūvēta vai citādi neiekārtota valsts vai pašvaldības zeme;

1.3.Reklāma - Salaspils pilsētas ar lauku teritoriju pašvaldības teritorijā (turpmāk - pašvaldības teritorija) izvietotā vizuālā informācija, kuras mērķis ir radīt patērētājos un pircējos interesi par pārdodamo produkciju, pakalpojumu veidiem, idejām, kā arī par objektiem, kuros noris tirdzniecība, pakalpojumu sniegšana, vai par citiem pasākumiem saimnieciskās darbības uzlabošanai, ienākumu gūšanai vai popularitātes palielināšanai. Reklāma uzskatāma par īslaicīgu, ja tās eksponēšanas laiks nav ilgāks par vienu mēnesi.

1.4.Reklāmas izvietotājs - fiziska vai juridiska persona, kurai pieder attiecīgā reklāma vai kura vēlas izvietot reklāmu vai reklāmas nesēju un ir atbildīga par konkrētās reklāmas praktisko izvietojumu.

1.5.Reklāmas nesējs objekts (turpmāk - reklāmas nesējs) - objekts, uz kura izvietoj reklāmu vai informāciju. Ir divējādi reklāmas nesēji:

- speciāli šim nolūkam veidoti reklāmas nesēji - stendi, reklāmas vairogi, stabi, transparenti, brīvēstāvošas vitrīnas, stiklotas konstrukcijas u.c. dizaina objekti - kā stacionāri, tā pagaidu, ar gaismas izmantošanu vai bez tās, plakāniski pie sienas vai šķērsām pret to piestiprinātas ierīces, izvietotas pie stabiem, ēkām, uz jumtiem, žogiem, ietvēm, ielām, ēku logos un vitrīnās (skatlogos), apstādījumos, dārzos, parkos, skvēros, brīvā ainavā, gar ceļiem, dzelzceļiem, pilsētas laukumos, krastmalās, estakādēm, ceļu pārvadiem, uz pagaidu būvēm u. tml.;

- jebkura veida reklāmai piemērojams reklāmas nesējs - ēku sienas un fasādes, jumti, žogi, ietves, ēku logi un vitrīnas (skatlogi), estakādes, ceļu pārvadi, stabi (apgaismes, elektrības vadu turētāji u.c.), pagaidu būves, sabiedriskā transporta līdzekļi (ja informācija nav saistībā ar transporta līdzekļa funkciju), Salaspils pilsētas telpā stacionāri izvietoti gaisa baloni un aerostati, kā arī citi līdzīgi objekti.

1.6. Sludinājumi un citi informatīvie materiāli - dažāda veida īslaicīgi izvietota informācija: afišas, paziņojumi, aicinājumi, uzsaukumi, reklāmziņojumi u. tml., ko izliek tiem speciāli paredzētās, Salaspils būvvaldes atļautās vietās (stendi, afišu stabi u.c.).

1.7. Skatloga vitrīna - iekšējā telpa 100 cm attālumā (dziļumā) no loga rūs.

2. Vispārīgie noteikumi.

2.1. "Noteikumi par reklāmu, izkārtni, sludinājumu un citu informatīvo materiālu izvietojuma kārtību" (tālāk tekstā – Noteikumi) izstrādāti un apstiprināti pamatojoties uz likuma "Par pašvaldībām" 21.panta 16.punktu, 43.pantu.

2.2. Šie Noteikumi attiecas uz reklāmu, izkārtni, sludinājumu, citu informatīvo materiālu izvietojumu visā Salaspils pilsētā un lauku teritorijā - neatkarīgi no zemes, ēkas vai objekta piederības.

2.3. Šie noteikumi neattiecas uz funkcionālo informāciju: valsts un pilsētas dienestu norādēm (ceļa zīmes, transporta pieturvietu zīmes, ielu nosaukumu norādes u.tml.), kas izgatavotas pēc iepriekš apstiprināta tipveida etalona un tiek izvietotas atbilstoši attiecīgajai izvietojuma instrukcijai.

2.4. Šie noteikumi ir saistoši visām fiziskajām un juridiskajām personām, t.sk., ārzemniekiem. Izvietojot reklāmas, izkārtnes, sludinājumus un citus informatīvos materiālus, jāievēro šie Noteikumi, Latvijas Republikas Satiksmes ministrijas noteikumi par reklāmas objektu uzstādīšanu tiešā ceļu tuvumā, Salaspils pilsētas ar lauku teritoriju

domes apstiprinātie Apbūves noteikumi un Latvijas Republikas tiesību akti.

2.5. Noteikumos paredzēto māksliniecisko prasību izpildi kontrolē Būvvalde.

2.6. Salaspils pilsētas galvenajam arhitektam ir tiesības dot visām fiziskajām un juridiskajām personām norādījumus - sabiedriski lietojamo telpu un teritoriju, arī veikalu skatlogu vitrīnu īpašniekiem sakārtot vai mainīt telpu un teritoriju iekārtojumu, kā arī izkārtnes un reklāmas objektus.

2.7. Jautājumus, kas saistīti ar šo Noteikumu praktisku piemērošanu, izlemj galvenais arhitekts, kura lēmumus var pārsūdzēt Salaspils pilsētas ar lauku teritoriju domē.

2.8. Tiesības izvietot reklāmu ir fiziskajām un juridiskajām personām, kuras ir saskaņojušas reklāmas projektu un samaksājušas pašvaldības nodevu par reklāmu izvietojumu publiskās vietās. Minētā nodeva nav jāmaksā tām fiziskajām un juridiskajām personām, kuras atbrīvotas no pašvaldības nodevas. Nomas maksas jautājumus un saistības ar zemes, ēkas vai objekta, kur reklāmas izvietotājs vēlas izvietot reklāmu, īpašnieku vai lietotāju kārtā pati reklāmas vai reklāmas nesēja izvietotājs.

2.9. Tiesības izvietot izkārtņi ir fiziskām un juridiskām personām, kuras ir noteiktajā kārtībā saskaņojušas izkārtnes projektu un saņēmušas izkārtnes likumību apliecinājošu dokumentu - izkārtnes pasi, kuru apstiprina Salaspils būvvalde, ja izkārtne ir izgatavota un izvietota atbilstoši saskaņotajam projektam un tās izvietojumam ir dota izvietojuma vietas (ēkas vai zemes) īpašnieka atļauja:

2.9.1. izkārtnes pase jāiesniedz apstiprināšanai 15 dienu laikā pēc izkārtnes izvietojuma un šajā laikā municipālajām iestādēm nav tiesību uzlikt sodu par izkārtnes nelikumīgu izvietojumu. Izkārtnes pases termiņš ir 10 gadi no izdošanas brīža, ja nav norādīts īsāks termiņš un izkārtne tiek uzturēta kārtībā, un ir labā tehniskā stāvoklī;

2.9.2. galvenā arhitekta konkrēts termiņsaskaņojums uz izkārtnes fotogrāfijas ir pagaidu atļauja izkārtnes izvietojumam līdz noteiktajam termiņam, pagaidu saskaņojums nav derīgs ilgāk par 3 mēnešiem;

2.9.3. izkārtnes projekta saskaņojums Būvvaldē vai apstiprinātā izkārtnes pase nedod tiesības ekspluatēt telpas, kas izveidotas bez noteiktajā kārtībā apstiprināta būvprojekta;

2.9.4. ja (kā izkārtnes sastāvdaļa) tiek izvietota informācija par pārdodamo produkciju, pakalpojuma veidu vai vietu, tālruni un tml., šī informācija objekta kopējā noformējumā kompozicionāli jāpakārto galvenajai informācijai - par objekta nosaukumu un uzņēmējdarbības veidu.

2.10. Aizliegts īslaicīgu vizuālu informāciju izvietot šim nolūkam neatļautās vietās (uz sētām, namu fasādēm, jaunbūvēm, būvžogiem, apgaismes stabiem, transformatoru celtnēm u.c.). Dažāda veida īslaicīgu informāciju (sludinājumus, iespiestos plakātus, afišas, transparentus u.c.) Salaspilī atļauts izvietot tikai Salaspils būvvaldes atļautajās vietās. Īslaicīgā reklāma (izņemot reklāmas un afišas, kas izvietotas

uz tradicionālajiem afixu stabiem un stendiem) tās izvietotājam jānoņem 2 dienu laikā pēc notikušā pasākuma, sakārtojot un atjaunojot vietu atbilstošā tehniskā un vizuālā stāvoklī.

2.11. Īpašos gadījumos (vēlēšanas, tautas aptaujas, referendumi, sabiedriski pasākumi, reklāmas pasākumi u. tml. pasākumi) īslaicīgu reklāmu var izvietot arī citās vietās, ja pirms tam reklāmas projekts vai pasākuma vizuālā noformējuma konceptuālais projekts ir iesniegts Salaspils būvvaldē un saskaņots šo noteikumu noteiktajā kārtībā. Pirmsvēlēšanu reklāmas atļauts izvietot 3 mēnešus pirms kārtējam vēlēšanām.

2.12. Lai nomainītu reklāmas grafisko kompozīciju, ir nepieciešama iekreizēja Būvvaldes atļauja.

3. Prasības informācijas izvietošanai:

3.1.reklāmām, izkārtnēm, sludinājumiem, afixām un plakātiem jābūt valsts valodā.

3.2.publiskā informācijā līdzās valsts valodai, kuras tekstam jābūt dominējošam, lietojamas arī citas valodas, ja šī informācija:

- nepieciešama drošības apsvērumu dēļ (brīdinājuma un aizlieguma informācija);
- attiecas uz nacionālo kultūras biedrību un reliģisko konfesiju pasākumiem;
- attiecas uz tādu organizāciju sniegto informāciju, kuras saistītas ar starptautisko tūrisma, un tās lietošanas nepieciešamība saskaņota ar Valsts valodas centru;
- attiecas uz starptautiskajiem pasākumiem (konferences, izstādes, konkursi, simpoziji u. tml.).

3.3.uzņēmumu (uzņēmējsabiedrību) nosaukumus, kā arī prečuzīmē lietotos nosaukumus (logotipus, t.i., firmu simbolizējošās grafiskās zīmes, kurās izmantoti burti, vārdi un teikumi), kas ir citās valodās, atļauts iekļaut izvietojamajās reklāmās vai izkārtnēs, netulkojot valsts valodā, ja šie nosaukumi (logotipi) ir reģistrēti vai pieņemti reģistrācijai Latvijas Republikas Patentu valdē. Kopējā attiecīgā objekta noformējumā jābūt informatīvam tekstam valsts valodā, kuram jābūt labi saskatāmam, izšķiramam un salasāmam. Ja minētie nosaukumi (logotipi) iesniegti reģistrēšanai Latvijas Republikas Patentu valdē, vizuālās informācijas izvietošanai tiek dota pagaidu atļauja uz laiku, kas nav ilgāks par 6 mēnešiem.

3.4.Salaspilī aizliegta alkoholisko dzērienu, tabakas izstrādājumu, kā arī narkotiku, pornogrāfijas un vardarbības reklāmu izvietošana. Aizliegums neattiecas uz alus reklāmu:

- 3.4.1.** alus reklāmu aizliegts izvietot uz un ap (30 m rādiusā) skolām, bērnudārziem, bērnu rotaļlaukumiem, slimnīcām, kulta celtnēm un attiecīgā sarakstā iekļautiem kultūras un arhitektūras pieminekļiem, šo pieminekļu aizsardzības zonās, sporta un kultūras pasākumu vietās, ja šie pasākumi paredzēti bērniem vai jaunatnei;

3.4.2. tirdzniecības vietā izvietotajā informācijā (izkārtņē vai skatloga vitrīnā) aizliegts attēlot smēķēšanas vai alkohola lietošanas skatus.

3.5. Visa veida reklāmām un izkārtņēm jāatbilst Apbūves, labiekārtošanas u.c. noteikumiem, funkcionāli estētiskajām prasībām; reklāmas un izkārtnes izvietojot, jānodrošina raksturīgās arhitektūras un vides saglabāšana. Reklāmas nedrīkst aizsegt nozīmīgas un skaistas dabas ainavas parkos un apstādījumos, kā arī izjaukt ielas kopskata savdabīgumu. Reklāmas un izkārtnes nedrīkst aizsegt ēku arhitektūras raksturīgākās daļas, ainaviski vērtīgākos apbūves fragmentus vai citādi bojāt pilsētas vizuālo tēlu. Uz brīvstāvošas konstrukcijas izvietoto informāciju (reklāma vai izkārtne) nedrīkst izlikt vietās, kur tā traucē un apgrūtina gājēju plūsmu.

3.6. Jāievēro reklāmā un izkārtņē lietoto materiālu, grafiskās kompozīcijas, reklāmas plastiskā risinājuma, kā arī kolorīta atbilstība attiecīgās pilsētas daļas arhitektūras raksturam.

3.7. Reklāmām, reklāmu nesējiem vai izkārtņēm, kas ir izvietotas, lietojot piesaisti, jābūt piestiprinātām statiski drošā veidā, par ko atbildīgs ir izkārtnes vai reklāmas izvietotājs.

3.8. Pie fasādes plakaniski piestiprinātajām reklāmām un izkārtņēm cieši jāpiegulst pie sienas, izkārtnes izmēram jābūt proporcionālam fasādei, tās nedrīkst sniegties pāri fasādes laukumam. Pie ēku izvirzītajām daļām (apaļas kolonnas, balkoni, erkeri) nedrīkst piestiprināt plakaniskas reklāmas un izkārtnes, tās jāpiemēro ēkas arhitektūrai.

3.9. Plakano plastikāta gaismas kastu lietošana pieļaujama tikai tad, ja netiek traucēts arhitektūras kopējais raksturs un ielas panorāmas koptēls.

3.10. Pie fasādes plakaniski piestiprinātas kastveida reklāmas vai izkārtnes dziļums, kas sniedzas ārpus būvlaida, Salaspils vecā centra apbūves zonā nedrīkst pārsniegt 15 cm.

3.11. Reklāmu vai izkārtni, kas no sienām izvirzās šķērsām būvlaidam, apakšējā mala nedrīkst atrasties zemāk par 3 m virs ietves gājēju zonā, tuneļos, gājēju pārejās - ne zemāk kā 2,2m, reklāmas un izkārtnes Salaspils pilsētas vecā centra apbūves zonā nedrīkst būt izvirzītas no būvlaida.

3.12. Aizliegta reklāmas un izkārtnes izvietošana uz to ēku jumtiem, kuras ir arhitektūras pieminekļi, ja šīs ēkas atrodas kultūras un arhitektūras pieminekļu aizsardzības zonās un veido aizsargājamu pilsētvides ainavu. Uz to ēku jumtiem, kuras ir arhitektūras pieminekļi un kuras neatrodas kultūras un arhitektūras pieminekļu aizsardzības zonās un neveido aizsargājamu pilsētvides ainavu, reklāmas un izkārtnes atļauts izvietot tikai caurskatāmā veidā, raugoties, lai tās netraucē ēkas arhitektoniskajam koptēlam. Reklāmas un izkārtnes jāpieskaņo jumta formai. Nesošā konstrukcija reklāmā un izkārtnei jāveido tā, lai nebojātu ēkas izskatu, jumta konstrukciju un jumta segumu.

3.13. Uzņēmumu (uzņēmējsabiedrību) vai veikalu skatlogu vitrīnu iekārtojuma elementiem jābūt savstarpēji proporcionāliem un saskanīgiem izmantoto materiālu, kompozīcijas elementu, grafiskā un plastiskā risinājuma, kā arī kolorīta ziņā. Maināmas ekspozīcijas izvietojums skatloga vitrīnā nav jāaskaņo Būvvaldē, ja minētā informācija attiecas tieši uz attiecīgo objektu vai ar šo objektu saistītu uzņēmējdarbību. Stacionāras uzlīmes uz loga, gaismas kastes u.tml. ilglaicīga (ilgāk kā 1 mēnesis) noformējuma elementi uzskatāmi par izkārtnes sastāvdaļu, ja to saturs atbilst šo Noteikumu noteiktajam izkārtnes jēdzienam.

3.14. Reklāmu vai izkārtni drīkst izvietot tikai uz sakoptas ēkas fasādes. Reklāmas nesēja uzstādīšana un ekspluatācija atļauta tikai tad, ja ir veikti nepieciešamie labiekārtošanas darbi apkārtējā teritorijā. Ja objektīvu iemeslu dēļ (fasādes remontam nepiemērota sezona) reklāmu vai izkārtni izvieto uz nesakārtotas fasādes, tad reklāmu vai izkārtni atļauj eksponēt tikai uz 6 mēnešiem, lai būtu laiks novērst trūkumus. Ja trūkumi šajā laikā nav novērsti, turpmāko atļauju Salaspils būvvalde var neizsniegt.

3.15. Reklāmas, reklāmu nesēji un izkārtnes to izvietotājiem jāuztur tehniskā un vizuālā kārtībā.

3.16. Reklāmai jābūt marķētai ar reklāmas izvietotāja rekvizītiem.

3.17. Reklāmu nedrīkst novietot tuvāk par 20 m pie sabiedriski nozīmīgām kultūrvēsturiskām vietām (baznīcām, pieminekļiem u.c.). Aizliegums neattiecas uz konkrētā objekta reklāmu.

3.18. Ja reklāma vai izkārtne tiek izvietota slēgtā vai īpaši norobežotā teritorijā (tirgus, stadions u. tml.), slēgtās teritorijas īpašnieks ir atbildīgs par kopējās vizuālā noformējuma koncepcijas saskaņošanu šo noteikumu noteiktajā kārtībā. Izkārtnes izvietojums un kompozīcija jāaskaņo noteiktajā kārtībā un jāizgatavo izkārtnes pase, ja izkārtne eksponējot orientēta uz pilsētas telpu vai redzama no pilsētas. Ja tirdzniecības vieta veidojas no atsevišķi brīvēstāvošiem objektiem vai būvēm, izkārtnes izvietojums un kompozīcija jāaskaņo noteiktajā kārtībā un jāizgatavo izkārtnes pase katram objektam.

3.19. Reklāmas izvietojumu uz satelītantenas reglamentē šajos noteikumos noteiktā kārtībā.

3.20. Par izkārtnes un reklāmas saturu atbild izkārtnes vai reklāmas izvietotājs. Par valstu, karogu, pilsētu nosaukumu un simbolikas, uzņēmumu (uzņēmējsabiedrību) nosaukumu, kā arī prečuzīmēs lietoto nosaukumu (logotipi, simbolizējošās grafiskās zīmes, kurās izmantoti burti, vārdi un teikumi u. tml.) iekļaušanu un izmantošanu izvietojamajās reklāmās vai izkārtņēs atbild reklāmas vai izkārtnes izvietotājs.

4. Reklāmu, izkārtņu un citu informatīvo materiālu izvietojuma kārtība

4.1. Persona, kura vēlas izvietot reklāmu, reklāmas nesēju vai izkārtni Salaspilī, iesniedz Salaspils būvvaldē iesniegumu ar reklāmas, reklāmas nesēja vai izkārtnes izvietojuma vietas adresi. Iesniegumam jāpievieno:

- 4.1.1.** izvietojuma vietas situācijas fotogrāfija;
- 4.1.2.** projekts vai projekta pieteikums - idejas skice;
- 4.1.3.** izvietojuma vietas situācijas plāns (brīvēstāvošiem objektiem).

4.2. Teritorijai, kurai izstrādāta reklāmas izvietojuma konceptuālā programma, reklāmas, reklāmas nesēja vai izkārtnes izvietojuma tiek veikta tikai saskaņā ar galvenā arhitekta projektēšanas uzdevumu. Par projektēšanas uzdevuma sagatavošanu maksā pasūtītājs saskaņā ar apstiprinātiem izcenojumiem. Projektēšanas uzdevumu var izsniegt arī citos gadījumos, ja to pieprasa pasūtītājs:

- 4.2.1.** projektēšanas uzdevums nosaka reklāmas, reklāmas nesēja vai izkārtnes projektēšanas, izgatavošanas, izvietojuma un ekspluatācijas funkcionālos, telpiskos un mākslinieciskos principus, ņemot vērā pilsētas apbūves pašreizējo stāvokli, arhitektūras raksturu, attīstības perspektīvas, apbūves noteikumus un nepieciešamību labiekārtot apkārtni;
- 4.2.2.** projektēšanas uzdevumā ietvertu prasību izpilde reklāmas un reklāmas nesēja izvietojumam ir obligāta.

4.3. Projektā jāiekļauj:

- 4.3.1.** vietas situācijas projekts: fotogrāfija vai zīmējums ar paredzētās izkārtnes vai reklāmas izvietojuma pieteikumu, zīmējums mērogā, kas nav mazāks par 1:100;
- 4.3.2.** izstrādāta konkrētā projekta kompozīcija M 1:10 vai M 1:20. Projektam vai skicei jābūt krāsās vai arī jāuzrāda krāsu risinājums;
- 4.3.3.** ja paredzēta apjomīga kompozīcija - jāiesniedz konstruktīvais risinājums.

4.4. Ja izkārtne vai reklāmas izvietojuma ir paredzēta uz atsevišķi izvietojama objekta, projektā jāiekļauj:

- 4.4.1.** ja izvietojams brīvēstāvošs objekts - jāiesniedz situācijas plāns ar objekta un tā apkārtnes teritorijas raksturojumu un visi pieprasītie saskaņojumi;
- 4.4.2.** ja izvietojams reklāmas vai izkārtnes nesējs ar stacionāru piesaisti zemē - jāiesniedz piesaistes projekts uz topogrāfiskā uzmērījuma plāna un visi pieprasītie saskaņojumi.

4.5. Ja reklāmas nesējs paredzēts vairāk kā 10 eksemplāros un Būvvalde pieprasa, papildus jāiesniedz:

- 4.5.1.** izvietojuma vietu saraksts un shēma;
- 4.5.2.** konstrukciju paraugs - etalons, ievērojot visas šajā nodaļā paredzētās prasības.

4.6. Uz projekta jābūt tā autora parakstam.

4.7. Pēc Būvvaldes pieprasījuma reklāmas, reklāmas nesēja vai izkārtnes izvietotājam jāsaņem izvietojuma atļauja no inženierdienestiem, Ceļu satiksmes drošības departamenta, Valsts valodas centra u.c.

4.8. Reklāmas un izkārtnes (arī kombinācijā ar ieejas jumtiņiem, piebūvēm u.c.), kas tiek izvietotas pie ēkām – kultūras pieminekļiem vai kultūras pieminekļu aizsardzības zonās, projekta stadijā jāsaņem arī Rīgas rajona Kultūras pieminekļu aizsardzības inspekcijā.

4.9. Ja vairāki vizuālās informācijas izvietotāji pretendē uz reklāmas, tās nesēja vai izkārtnes izvietojumu vienā un tajā pašā vietā, tad reklāmas izvietotāju izvēlas teritorijas īpašnieks. Būvvalde izskata tikai to projektu, kuram jau ir īpašnieka atļauja.

4.10. Iesniegumu un iesniegto projektu Būvvalde izskata un dod atbildi mēneša laikā, sagatavojot atzinumu par iespēju izvietot reklāmu vai izkārtni iecerētajā veidā .

4.11. Atļauja izvietot konkrēto reklāmu, reklāmas nesēju vai izkārtni tiek dota, ja ir ievērotas visas šajos noteikumos minētās prasības un ir saņemti dokumenti, kas apliecina tiesības izvietot reklāmas nesēju, reklāmu vai izkārtni konkrētajā zemes gabalā vai pie/uz konkrētās ēkas. Ja reklāmas, reklāmas nesēja vai izkārtnes izvietotājs nav izpildījis noteikumos paredzētās prasības, tiek sniegts motivēts atteikums.

4.12. Ja izkārtnē realizēta atbilstoši saskaņotajam projektam, Būvvalde apstiprina attiecīgi noformētu, izkārtnes likumību apliecināšu dokumentu - izkārtnes pasi, kurā uzrādīti visi izkārtni veidojošie elementi. Izkārtnes pases izgatavošanas izmaksu segšanai no pases saņēmēja tiek iekasēta maksa par pakalpojumu.

4.13. Pamatojoties uz saskaņoto reklāmas projektu, Būvvalde sagatavo un izsniedz paziņojumu par pašvaldības nodevu par reklāmu.

4.14. Tiesības eksponēt reklāmu apliecina kvīts par pašvaldības nodevas samaksu. Gadījumos, kad reklāma šo noteikumu noteiktajā kārtībā atbrīvota no pašvaldības nodevas, tiesības eksponēt reklāmu vai reklāmas nesēju Salaspilī apliecina paziņojumā par pašvaldības nodevu par reklāmu izdarītais ieraksts par atbrīvošanu no pašvaldības nodevas. Aizliegts izvietot reklāmu pirms pašvaldības nodevas samaksāšanas vai dokumenta saņemšanas par atbrīvošanu no pašvaldības nodevas.

4.15. Ja reklāma vai reklāmas nesējs 6 mēnešu laikā nav izvietoti Būvvaldes atļautajā vietā, saskaņojums jāveic atkārtoti vai arī izvietojuma atļauja tiek anulēta.

4.16. Ja beidzies ilglaicīgas reklāmas eksponēšanas termiņš, reklāmas izvietotājiem reklāma jānoņem 10 dienu laikā kopš termiņš beidzies, sakārtojot reklāmas izvietojuma vietu.

5. Atbildība par noteikumu neievērošanu.

5.1. Par šo Noteikumu pārkāpšanu administratīvi atbildīgs ir reklāmas, reklāmas nesēja, izkārtnes, sludinājuma un citu informatīvo materiālu izvietotājs un juridiskās vai fiziskās personas, kuru vārdā informācija izvietota.

5.2. Par šo Noteikumu pārkāpšanu administratīvi atbildīgs ir zemes, ēkas vai cita objekta īpašnieks, pārvaldītājs, lietotājs vai nomnieks, ja uz viņam piederošā vai viņa pārvaldījumā esošā īpašuma izvietota Būvvaldes neatļauta reklāma, reklāmas nesējs, izkārtne vai cits informatīvais materiāls.

5.3. Par šo noteikumu prasību pārkāpšanu uzliek naudas sodu fiziskajām personām līdz simt latiem, bet juridiskajām personām līdz piecsimt latiem. (*Grozījumi 26.03.2008. domes sēdē*)

5.4. *Izslēgts 26.03.2008. domes sēdē.*

5.5. *Izslēgts 26.03.2008. domes sēdē.*

5.6. Kontroli par šo Noteikumu izpildi realizē Pašvaldības policija, Rīgas rajona Kultūras pieminekļu aizsardzības inspekcija un Būvvalde.

5.7. Pamatojoties uz sastādītajiem administratīvo pārkāpumu protokoliem administratīvo pārkāpumu lietas izskata un naudas sodus piemērot ir tiesīgi:

5.7.1. Salaspils domes priekšsēdētājs, viņa vietnieks, izpilddirektors;

5.7.2. Salaspils domes Administratīvā komisija;

5.7.3. Būvvaldes būvinspekcijas priekšnieks un inspektori;

5.7.4. Rīgas rajona Kultūras pieminekļu aizsardzības inspekcijas priekšnieks un inspektori. (*Grozījumi 26.03.2008. domes sēdē*)

5.8. Administratīvā soda uzlikšana un nomaksa neatbrīvo šo Noteikumu pārkāpējus no to pildīšanas, kā arī ar savu darbību nodarīto zaudējumu atlīdzināšanas saskaņā ar Latvijas Republikā spēkā esošajiem tiesību aktiem.

5.9. Sastādot administratīvā pārkāpuma protokolu, 5.6.punktā minētajām amatpersonām ir tiesības dot rakstveida norādījumus reklāmu, izkārtņu, sludinājumu un citu informatīvo materiālu izvietotājiem, kā arī zemes, ēkas vai cita objekta īpašniekam, pārvaldītājam vai lietotājam par reklāmas nesēja un uz tā izvietotās informācijas tehnisko un vizuālo sakārtošanu vai demontēšanu.

*Apstiprināti ar Salaspils pilsētas ar lauku teritoriju domes
2001.gada 25. jūlija lēmumu
(prot.9§7)*

**Saistošie noteikumi Nr.4
Pašvaldības nodevas
par reklāmu, izkārtņu, sludinājumu
un citu informatīvo materiālu
izvietojumu**

1. Pašvaldības nodevas maksātāji un objekti

1.1. Pašvaldības nodevas maksātāji ir juridiskas vai fiziskas personas - reklāmas izvietotāji.

1.2. Pašvaldības nodevas objekts ir reklāmu izvietojšana un eksponēšana publiskās vietās Salaspils teritorijā, kas veikta saskaņā ar šiem noteikumiem.

1.3. No pašvaldības nodevas tiek atbrīvota:

1.3.1. izkārtņu (noteikumu 1.1.punkts) izvietojšana un eksponēšana;

1.3.2. nekomerciāla rakstura reklāma;

- reklāma vai informācija par labdarības pasākumiem;
- Latvijas Republikā reģistrēto reliģisko konfesiju informācija un reklāma;
- kultūras un kultūrveicinošo pasākumu informācija un reklāma;
- informācija un reklāma par dabas aizsardzību;
- informācija un reklāma par veselības aizsardzības pasākumiem;
- informācija un reklāma par sporta pasākumiem;
- informācija par jaunatnes pasākumiem;

1.3.3. Salaspils pilsētas domes rīkoto pasākumu reklāma un informācija par tiem, tajā skaitā dažādu akciju un svētku noformējums;

1.3.4. informācija, kas izvietota uz jebkura veida reklāmas nesējiem un kas ir pilsētai nepieciešama (norādes, informatīvās kartes, shēmas u.c.);

1.3.5. reklāma, kas izvietota sporta kompleksa, stadiona u.c. iestādes vai uzņēmuma iekšējā teritorijā un nav orientēta uz publisku vietu (nav redzama no ielas).

1.4. Salaspils pilsētas domes Ekonoimiskās un teritoriālās attīstības komiteja var samazināt pašvaldības nodevu par reklāmu izvietojumu publiskās vietās Salaspilī vai atbrīvot no nodevas, ja, reklāmu izvietojot, tiek nodrošināta pilsētai nepieciešamās orientējošās informācijas, mazo arhitektūras formu izgatavošana, izvietojšana, apkope, uzturēšana un līdzīga rakstura darbība pilsētas infrastruktūras uzlabošanai.

2. Pašvaldības nodevas par reklāmu likme, aprēķināšanas kārtība un koeficienti.

2.1. Salaspils pilsētas ar lauku teritoriju pašvaldības teritorijā pašvaldības nodevas par reklāmu likmes aprēķināšanas tarifu nosaka Salaspils pilsētas ar lauku teritoriju dome.

2.2. Tarifs ir Ls 2,00 (divi lati) par reklāmas un speciāli šim nolūkam veidota reklāmas nesēja 1 kvadrātmetru vai kubikmetru mēnesī. Ja speciāli šim nolūkam veidotā reklāmas nesēja objekta vai reklāmas virsmas izmērs ir mazāks par 1 kvadrātmetru vai kubikmetru, aprēķinos tiek lietots noteikts minimālais skaitlis 1 (viens). Ziņas par reklāmas vai reklāmas nesēja izmēriem, kā arī par izvietojamās reklāmas eksponēšanas ilgumu, pašvaldības nodevas aprēķināšanai iesniedz reklāmas izvietotājs, kurš ir atbildīgs par sniegto ziņu pareizību.

2.3.. Pašvaldības nodevu par reklāmu aprēķina pēc formulas:

$(Ls\ 1 \times R_0\ m^2\ vai\ m^3 + Ls\ 1 \times R\ m^2\ vai\ m^3) \times Z \times P \times T \times L \times S$, kur:
R₀ - speciāli reklāmas nolūkam veidota reklāmas nesēja objekta izmērs (skatīt noteikumu 1.1.punktu), bet ja izmantots reklāmai piemērojams reklāmas nesējs, tad R₀ ir vienāds ar nulli;

R - izvietojamās reklāmas laukuma izmērs vai tilpums;

Z - zonas koeficients (noteikumu 4.4.punkts);

P - platības koeficients (noteikumu 4.5.punkts);

T - tematikas koeficients (noteikumu 4.6.punkts);

L - izvietojamās laiks mēnešos (1 diena - 1 trīsdesmitā daļa no mēneša);

S - sevišķie koeficienti (noteikumu 4.7.punkts).

2.4. Zonas koeficients:

2.4.1. pie intensīvi apdzīvotām ielām (Skolas iela) un pie maģistrālajām ielām (Rīgas, Miera ielas) – 2;

2.4.2. pārējā pilsētas teritorijā - 1,5;

2.4.3. pārējā Salaspils pilsētas ar lauku teritoriju pašvaldības teritorijā – 1.

2.5. Platības koeficients vienam reklāmas objektam:

2.5.1. līdz 3 m² – 1;

2.5.2. virs 3 m² līdz 20 m² - 0,8;

2.5.3. virs 20 m² līdz 100 m² - 0,6;

2.5.4. virs 100 m² līdz 200 m²- 0,4;

2.5.5. virs 200 m² - 0,3.

2.6. Tematikas koeficients:

2.6.1. kultūras tematika, dabas un veselības aizsardzība, sporta, jaunatnes pasākumi u.tml. (ar komerciālu raksturu) - 0,5;

2.6.2. Latvijas Republikā ražotās produkcijas reklāma un to firmu reklāma, kas šo produkciju ražo - 0,5;

2.6.3. reklāma, kura izvietota kā informatīva (standarta) norāde (piemēram, informācija izvietota pie iebrauktuves iekškvartāla teritorijā, ja no ielas attiecīgā objekta izkārtne nav redzama) - 0,6;

2.6.4. tūrisma veicinošas reklāmas - 0,8;

2.6.5. pārējās reklāmas - 1.

2.7. Sevišķie koeficienti:

2.7.1. ja reklāmu izvietojusi no Salaspils pilsētas budžeta finansēta organizācija, reklāmas nodeva tiek aprēķināta, piemērojot koeficientu 0,5;

2.7.2. ja, reklāmu izvietojot, kā reklāmas nesējas tiek lietotas Ceļu satiksmes drošības departamenta ieviestās norādes dizaina formas vai Salaspils domes ieviestās norādes dizaina formas, tiek piemērots koeficients 0,9.

3. Pašvaldības nodevas par reklāmu maksāšanas kārtība un kontrole.

3.1. Pašvaldības nodeva (nodevas pirmais maksājums) jāsamaksā pirms reklāmas izvietojšanas. Reklāmas izvietotājs paziņojumā par pašvaldības nodevu par reklāmu minēto summu samaksā Salaspils pilsētas ar lauku teritoriju domes kasē vai arī pārskaita paziņojumā norādītajā norēķinu kontā.

3.2. Vienojoties ar reklāmas izvietotāju, Būvvalde pašvaldības nodevas maksājumus var sadalīt mēneša, ceturkšņa, pusgada vai gada maksājumos, kas norādāmi paziņojumā par pašvaldības nodevu par reklāmu.

3.3. Pašvaldības nodevas par reklāmu maksājumus kontrolē Būvvalde, kas raugās, lai pašvaldības nodeva būtu samaksāta noteiktajā termiņā un pilnā apmērā.

3.4. Pārmaksātās pašvaldības nodevas par reklāmu summas, pamatojoties uz maksātāja motivētu iesniegumu un Būvvaldes atzinumu, tiek atmaksātas maksātājam. Par pārmaksātām nav uzskatāmas tās pašvaldības nodevas summas, kas aprēķinātas un iekasētas, pamatojoties uz reklāmas izvietotāja iesniegtajiem datiem, ja pēc pašvaldības nodevas samaksāšanas reklāmas izvietotājs labprātīgi samazinājis reklāmas eksponēšanas ilgumu vai reklāmas laukuma platību (apjomu).

3.5. Pašvaldības nodeva par reklāmu ieskaitāma Salaspils pilsētas budžetā (rekvizīti: Salaspils pilsētas ar lauku teritoriju dome, Līvzemes ielā 8, Salaspils, LV-2169, PVN reģ. Nr. 90000024008, Norēķinu konts Nr. 33-300130607 LUB Ogres filiāles Salaspils NG, kods 310101900.) un izlietojama saskaņā ar Pašvaldības nodevas par reklāmu izlietošanas nolikumu.